



(VER)PACKENDE SPANNUNG

Das Grafikdesign-Studio Clara Ezcurra in Buenos Aires entwickelt kreatives Design für unverkennbar attraktive und ausdrucksvolle Verpackungen – und ist dabei äußerst erfolgreich!

Gute Verpackung ist wie der erste Satz eines spannenden Buches. Ein kurzer Blick, und wir sind gefesselt! Ein kluger Designer findet deshalb möglichst originelle Lösungen, die unverzüglich Spannung aufkommen und keinen der subjektiven Faktoren außer acht lassen, die uns beim Einkauf dazu anregen, nach einem bestimmten Produkt zu greifen. Kurz gesagt: Sie darf die Vorfreude und Erwartungen des Käufers nicht enttäuschen. Für Clara Ezcurra hat gutes Verpackungsdesign daher viele Anforderungen zu erfüllen: »Es muß zweckmäßig, schön, beständig, umweltfreundlich und intelligent sein und möglichst auch noch einen Schuß Humor aufweisen.« Ganz schön hohe Ansprüche! Ezcurra eröffnete ihr eigenes Studio im Jahre 1990, gleich nach dem Studium der schönen Künste sowie ihrem Grafikdesign-Abschluß im Fachbereich für Architektur, Design und Raumplanung an der Universität von Buenos Aires. 2002 stieß dann María Olascoaga dazu und seitdem führt das Duo alle Kreativprojekte gemeinsam durch. Die Partnerinnen sind sich einig, daß sich jede alltägliche Kaufentscheidung durch die Verpackung beeinflussen läßt. Sie offeriert einen direkten Draht zum Verbraucher sowie zu all seinen Wünschen, Anforderungen und Sehnsüchten und unterstützt damit die erfolgreiche Inszenierung direkt am Point of Sale.

Ihren Arbeitsansatz vergleichen die beiden Kreativen mit einer aufsteigenden Spirale, deren Weg von außen bis ins innere Zentrum verfolgt werden kann: »Zu Beginn – also an der Außenseite – sammeln wir möglichst viele projektbezogene Fakten und Faktoren, das heißt Informationen über den Kunden, die Verbraucher, die Konkurrenz und so weiter. An der Spitze hingegen steht das fertige, das eingeführte Verpackungsdesign.« Ezcurra arbeitet besonders gern mit Kunden, die eine klare Vorstellung von ihren Anforderungen haben, ein interessantes und qualitativ hochwertiges Produkt vorlegen, ihre eigene Rolle ernst nehmen und mit denen sich gerade deshalb eine aufrichtige, entspannte Beziehung aufbauen läßt. Wer sucht ihn nicht, den perfekten Kunden! Bei Groß- und Sonderprojekten greift das Studio auch gern auf sein externes Expertennetz zurück, das sich mit dem Hausstil identifiziert. Und der Erfolg läßt selten lange auf sich warten: Viele Verpackungen des Studios wurden bereits in renommierten argentinischen und ausländischen Fachzeitschriften beschrieben. In den Verpackungsprojekten des Estudio Clara Ezcurra harmoniert ein spielerischer Geist mit konsequent eingesetztem Know-how: eine Kombination, die auch in Zukunft – genau wie bei den Verpackungen selbst – für große Spannung und Überraschungen sorgen wird. vg

INSIDE PROMISE

The Clara Ezcurra graphic design studio in Buenos Aires develops creative and successful designs for attractive and highly memorable packaging.

Good packaging serves as an effective letter of introduction for what it contains. The good judgement of the designer lies in choosing the most evocative and original solutions without losing sight of the countless subjective factors involved in perceiving the promise conveyed by its appearance at the time of the purchase decision. In other words, it must not disappoint the expectations of the consumer attracted by the appealing external promise. For Clara Ezcurra, a good packaging design must be »functional, beautiful, lasting, environmentally sensible, intelligent and, if possible, slightly humorous.« That is an entire declaration of principles. Clara studied Fine Art and graduated in graphic design from the Faculty of Architecture, Design and Urbanism of the University of Buenos Aires and has run the studio since 1990. In 2002, she joined forces with María Olascoaga, with whom she jointly carries out the creative work. In their work with packaging, the partners emphasise the possibility of influencing everyday consumption decisions – which connects them directly to the consumer and thereby enables them to interpret his aspirations, needs and fantasies – and the possibility of playing a part in the point-of-sale landscape. The studio has a working method which they explain in terms of a visual metaphor as an ascending spiral starting on the outside and moving

towards the centre: »the base is the stage involving the collection of data on the factors related to the project, i.e. the client, consumers, competition, etc., and the apex is the implemented design.« Ezcurra explains that they like to work particularly with clients who know what they want, have an interesting, high-quality product, take their role seriously and with whom it is possible to maintain a direct and relaxed relationship. In short: perfect clients! The studio's packaging work has been published in distinguished specialist publications in Argentina and abroad. Clara explains that for some special projects they have an external team of professionals who identify with the studio's style. That enables them to take on larger and more diverse projects. The work of Estudio Clara Ezcurra evidences a playful spirit combined with consistent professional rigour, conveying the promise that it will continue to surprise us with its talented designs. vg